

中国企业海外上市—— 穿旗袍，还是晚礼服

中国企业海外上市，亦应考虑自身的行业特点和经营规模，据此量体，裁出适合自己的上市策略

文/《法律风险观察》研究员 邢程

当一扇崭新而华丽的大门敞开时，是义无反顾地放弃传统，还是目不斜视地坚守阵地？

据《财经》报道，4月10日，中信银行IPO海外路演在香港拉开帷幕。中信此举，在中国企业海外上市的军书上又添浓重的一笔，国企进军海外证券市场，日渐成为令人眼热心跳的挑战。

中国企业的海外上市，追溯至1993年青岛啤酒在香港的挂牌。至今，统计表明，已有百多家中国企业在纽约、香港、伦敦等海外证券市场上市。海外上市为中国企业敞开了—道大门，门外景致诱人，门内蠢蠢欲动。

中国一些大型企业的经验已证明，在国际证券市场的上市，不仅为这些企业的发展筹集了大量资金，而且也实现了它们在国际市场规范下的迅速发展。中国移动、中国石化、中国联通、中国石油的成功上市，亦为中国企业进军海外证券市场提供了很多经验。

中国企业选择海外上市，大概有以下几方面的因素：首先，香港、美国等资本市场比较成熟；其次，相对而言，海外的资本市场融资渠道也比较广；另外，有企业的负责人表示，进入海外证券市场，也有让企业接受国际市场标准的检验、完善企业结构、提高企业管理水平和竞争力的目的。

海外上市对于大多数中国企业来说，都意味着一种脱胎换骨的变化。这道菜促动着中国企业完善自身的治理结构，为盛宴上的饕餮大开了胃口。

利益自然是盛宴中的主菜。与内地资本市场相比，纽交所、香港联交所等国际性资本市场能够更好地满足企业融资的需要，也能够扩大公司的国际影响力。从而有利于企业开拓国际市场以及在对外贸易中取得信贷和服务的优惠。

中国企业海外上市，亦应考虑自身的行业特点和经营规模，据此量体，裁出适合自己的上市策略。面对大开的海外上市之门，中国企业实在不必急于—时。反观自身，企业发展情况如何，才是决定是否上市、何时上市的最基本因素。风物长宜放眼量，成功者必当善做通盘考虑。

版权所有 © SGLA 2008。

此出版物仅供阁下参考和兴趣阅读之用，无意作为完整全面的信息，并不构成亦不应予以依赖为法律意见。请根据自身情况寻求专门咨询。