

## 东西文化差异带来法律风险 亚洲企业欧美频遭性骚扰之感

东西方对性骚扰的不同理解以及美国法律的严厉使得这一风险上升。事实上，经济赔偿远非企业最主要损失，致命的打击是公众形象和社会声誉

文/《法律风险观察》研究员 邵博

一起看似普通的案例不仅给丰田造成了品牌的伤害和高管层的动荡，更让其缴纳了近2亿美元的学费，而这一切都缘于一起在国人看来无关紧要的“性骚扰”。

2006年8月10日，曾一度被媒体炒得沸沸扬扬的北美丰田总裁性骚扰案终于有了结果。当事双方丰田与遭受性骚扰的受害秘书达成和解协议，而和解金额高达令人乍舌的1.9亿美金。而当事人之一的北美丰田原总裁大高英昭此前也已递交了辞呈。

2005年，北美丰田员工小林纱弥被调任为大高英昭秘书之后，频繁遭到大高英昭的性暗示和言语挑逗。虽然小林也向丰田公司管理层进行了投诉，却没有收到任何回应，迫不得已，小林只好将大高英昭告上了美国法庭，并要求天价赔偿。

在事件发生近一年之后，小林拿到了这笔巨额赔偿金，而留给丰田公司和大高英昭本人的却是自酿的苦果。

其实这种苦头也不只丰田公司一家尝过，很多亚洲企业也经历过这种不能承受之“亲”。1996年，由于对员工关于敌对工作环境型“性骚扰”和强行索求性服务的投诉置之不理，三菱北美分公司被法院责令向350名女工支付3400万美元赔偿金；1999年，马自达北美公司的一名女雇员因为拒绝一位男主管的性要求而被解雇，最终获得440万美元赔偿金。

值得关注的是，在北美丰田案例发生之后，日本国内舆论及大众大多却对大高英昭表示同情，主要认为小林有漫天要价之嫌。

在中国，虽然2005年6月“性骚扰”已被写入法律。但时至今日，全国有关“性骚扰”的诉讼不足10起，且绝大多数以受害者败诉而告终。更准确的说法是，自2001年以来，国内“性骚扰”诉讼原告胜诉的只有一例。

为什么东西方会对性骚扰有两种看似截然不同的态度？为什么亚洲公司屡屡在欧美遭遇这样的案例使公司品牌和经济上遭受重大损失？

“性骚扰”的定义，在不同社会、文化、宗教的国家，有不同的理解。美国“性骚扰”研究先驱麦克·金农教授认为：“广义地说，‘性骚扰’是一种让你处在无法拒绝位置的性压力。从语言形式上说，它包括充满了性影射、性陈述和性接近的工作环境。”

这与一般东方人的理解相差甚远。在东方人看来，可能只有发生了非自愿的身体接触或侮辱性的语言才会被认为是一种骚扰。因此，在中国企业中习以为常的讲讲“黄色”笑话，或者偶然的身体接触，到了美国都有可能被认定为“性骚扰”。

另一个有意思的研究表明，美国人概念中的“亲密距离”要比东方人的标准要求更高。有关的立法和司法记录也证实了这一点。

美国法律规定，如果在内部纪律规定中没有明文规定禁止性骚扰，或者未设置严格的防范措施，或者接到投诉之后没能采取积极行动有效制止，用人单位都要承担赔偿责任。

美国联邦最高法院 1998 年 6 月做出规定：雇主有义务对本单位管理人员不正当的、与“性骚扰”有关的错误言行负责，“哪怕雇主并不知道这些管理人员的行为”。

更需要注意的是，美国法律不承认文化差异可被用作工作场所内“性骚扰”行为的抗辩依据。这种规定，使“性骚扰”产生的风险进一步提升，对于非美国本土企业来说，尤其如此。

如今，绝大多数美国企业都把“禁止性骚扰”写进了内部管理规章。公司还对所有员工进行培训。所有的员工都必须签名表示你读过这些规章。

有意思的是，在新员工报到第一天的入职培训上，很多公司的培训人员通常还会告诉他们，公司不鼓励下级与直接的上级约会、拍拖，如果双方确有感情发展，一方必须离职。否则，万一日后恋爱不成，一方反告另一方“性骚扰”，公司可能要承担责任。

事实上，经济赔偿远非企业在这个问题上可能遭受的最主要损失。“性骚扰”对企业最致命的打击还是公众形象和社会声誉方面的损毁。尤其是在对这个问题极端“过敏”的国家，政府干预、妇女权益保护组织的交涉以及媒体的介入等因素综合作用，将使这个不幸的企业今后的发展举步维艰。

入乡就要随俗。走进欧美市场的中国企业管理者一定要学着做到这一点。否则，当你在芝加哥自己的办公室里，亲热地拍拍一位异性（甚至同性）下属的肩头以示嘉勉时，或许等待你的除了他（她）的笑脸，还有两张巨额罚单——一张给你，一张给你的公司。

## 名词解释

**非语言骚扰** 也有人称其为“环境性性骚扰”，主要是向异性出示淫秽书画、在工作场所等周围张贴色情图片、照片等物品。性骚扰一般有三种方式：口头性骚扰。下流语言，讲述个人性经历或色情文艺；行为性骚扰。故意碰撞或触摸异性敏感部位；诱导或强迫异性看黄色录像带或刊物、照片等；环境性骚扰。在工作环境设计淫秽图片，广告等。

版权所有 © SGLA 2008。

此出版物仅供阁下参考和兴趣阅读之用，无意作为完整全面的信息，并不构成亦不应予以依赖为法律意见。请根据自身情况寻求专门咨询。